CUADERNO 4

Transporte, Gestión de Riesgo, Facilitación Comercial y Telecomunicaciones: Hacia una Visión Intersectorial Regional en Mesoamérica

Avances, resultados e impactos en Facilitación Comercial y Competitividad como contribución al desarrollo económico

Un aporte de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – AMPYME Panamá

El Proyecto Mesoamérica (PM) fue lanzado oficialmente por los Presidentes y Jefes de Estado y de Gobierno de México, Centroamérica y Colombia, el 28 de junio de 2008 en el marco de la X Cumbre del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, celebrada en Villahermosa, México, como resultado de un proceso de reestructuración institucional y como un un mecanismo de integración y desarrollo que potencia la complementariedad y la cooperación entre los países, a fin de ampliar y mejorar sus capacidades, y de hacer efectiva la instrumentación de proyectos que redunden en beneficios concretos para las sociedades en materia de infraestructura, interconectividad y desarrollo social.

Lo anterior con una visión estratégica, los países trabajan para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de Mesoamérica, región que cuenta con una población de 226 millones de habitantes y 3.65 millones de km2 de extensión territorial, y en la cual se comparte historia, cultura, realidades y una estratégica ubicación geográfica.

Se resalta que el Proyecto surge como resultado de un proceso de reestructuración institucional, dado que los modelos de la primera etapa de dicho mecanismo, contribuyeron sustancialmente a la integración física y al desarrollo regional mediante importantes avances en la construcción de plataformas de infraestructura eléctrica, de telecomunicaciones y de transporte, incorporándose posteriormente planes en el ámbito social, y estableciéndose, en consecuencia, Ejes de Trabajo, el económico y el social.

Dentro del Eje Económico se abordan varias temáticas y líneas de acción, una de ellas referente al Sector de Facilitación Comercial y Competitividad, con el objetivo de agilizar el intercambio comercial entre los países de Mesoamérica y promover la competitividad del sector empresarial de la región, mediante el apoyo a la reforma de la gestión fronteriza que impulsan los países, el fortalecimiento de capacidades sobre facilitación del comercio y el apoyo al desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), tema objeto de análisis en el presente escrito.

En consideración al título de este trabajo, "Avances, resultados e impactos en Facilitación Comercial y Competitividad como contribución al desarrollo económico", es importante destacar el significado de la palabra competitividad, de acuerdo con lo establecido por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), el cual es: "conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país". (Informe de Competitividad Global 2017-2018. Word

Economic Forum). Recuperado de: www.incae.edu/es/nuestros.../informe-global-de-competitividad-2017-2018.php
En atención a la trascendencia de la competitividad en la evolución de los países, el Foro Económico Mundial decidió, a partir de 1979, presentar el Índice de Competitividad Global, una medición que en la actualidad comprende a 137 economías del mundo, sobre la base de 114 indicadores, los cuales, a su vez, están organizados en tres subíndices y los mismos contemplan 12 pilares, a saber: Salud y Educación Primaria, Educación Superior y Capacitación, Instituciones, Innovación, Disponibilidad Tecnológica, Sofisticación del Negocio, Infraestructura, Estabilidad Macroeconómica, Tamaño del Mercado, Eficiencia del Mercado de Bienes, Sofisticación del Mercado Financiero y Eficiencia del Mercado Laboral.

Según el Índice de Competitividad Global correspondiente al 2017-2018, divulgado el 26 de septiembre de 2017, los países Mesoamericanos se encontraban en la siguiente situación. Costa Rica, en la mejor posición de esta región, en la 47, con un índice de 4.50, mejor que en el 2016 cuando ocupó el puesto 58; seguida de Panamá, en la 50, con un índice de 4.44, aunque con un desmejoramiento, ya que el año anterior su ubicación fue la 42; después, México en la clasificación 51, con 4.4, manteniéndose igual al 2016; sigue Colombia, en la colocación 66, con 4.29, también con un descenso en relación al índice anterior que era de 61; Guatemala, en la posición 84, con 4.08, en retroceso, ya que en el 2016 estaba en el puesto 78; Nicaragua, en el nivel 93, con 3.95, sin embargo, ascendió diez puntos de la posición 103 en que estuvo el año anterior; Honduras, en el puesto 96, con un índice de 3.92, rezagada respecto a la medición del pasado año, que fue la 88; República Dominicana llegó al puesto 104, con 3.87, hacia atrás si se toma en consideración que para el 2016 se había colocado en la posición 92; y El Salvador, en la ubicación 109, con un índice de 3.77, igualmente a la distancia de lo logrado el año próximo pasado, cuando se posicionó en el lugar 105.

No es el objeto de este escrito dilucidar las fortalezas y debilidades de los países mesoamericanos, en cuanto a los requerimientos de la competitividad y de la facilitación comercial, sino el de dar a conocer el camino recorrido, a través de la actuación proactiva y precisa del Proyecto Mesoamericano, donde justamente se cuenta con la Facilitación Comercial y Competitividad, como línea de acción del Eje Económico del PE.

En términos generales, puede indicarse que el PM estableció, en cuanto al Sector de Facilitación Comercial y Competitividad, plan de trabajo, enfocado en aspectos muy concretos como el establecimiento del Marco Mesoamericano de Facilitación Comercial, Competitividad y Gestión Fronteriza, acordado en una mesa técnica,

como instrumento de cooperación que complemente y apoye la Estrategia Centroamericana de facilitación del Comercio y Competitividad y creación de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) y el Operador Económico Autorizado (OEA), por una parte; y por la otra, el aumento de la competitividad y apoyo a la PYME, a través de decisiones a ser aprobadas en el marco del Foro Mesoamericano de Pequeña y Mediana Empresa.

Sobre el punto de establecer el Marco Mesoamericano de Facilitación Comercial, Competitividad y Gestión Fronteriza, se avanzó con la consultoría denominada "Apoyo a la formulación de una propuesta actualizada para el desarrollo del Marco Mesoamericano de Facilitación Comercial y Competitividad", para la reorganización del sector de facilitación comercial y competitividad, realizada en 2017, así como el diseño e implementación del Procedimiento Mesoamericano para Tránsito Internacional de Mercancías (TIM), debidamente organizado en lo relativo a infraestructura, equipamiento y procesos de control, para cumplir con los objetivos de disminuir los costos y los tiempos de espera en los pasos fronterizos de la región.

El TIM incluye la utilización de un Documento Único de Tránsito (DUT) y una plataforma para su transmisión electrónica entre los países. Además, se impulsaron iniciativas para promover la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, y la habilitación y fortalecimiento de programas del OEA. Se elaboraron diseños de prefactibilidad y factibilidad para la modernización de 11 pasos fronterizos en el Corredor Pacífico (Proyecto Mesoamérica, 2018).

Adicionalmente y con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se preparan instrumentos tales como programas integrales de reforma fronteriza, que atienden la modernización de infraestructura, equipamiento y sistemas/procesos de control, así como la atención de las comunidades fronterizas.

Ahora bien, sobre el aumento de la competitividad, concretamente en el apoyo a la PYME, resaltamos la importancia de la inclusión de esta temática en el PM, toda vez que las pequeñas y medianas empresas revisten una particular importancia en todas las economías del mundo, en tanto que cumplen un rol fundamental con sus aportes, ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos y generando empleo, constituyendo un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.

Los países que participan en el Proyecto de Integración y Desarrollo Mesoamérica representan un bloque significativo en América Latina y el Caribe (ALC), con un 36% de la población y un 33% del PIB de ALC (CEPAL, mayo 2015), donde tienen

participación importante las pequeñas y medianas empresas de la región, que, de acuerdo con el Banco Mundial, han tenido avances en productividad, en cuanto al crecimiento anual de la productividad laboral según el tamaño de empresa (BM, 2015; IFC, 2013).

No obstante, las PYMES de la región enfrentan diversos retos, como potenciales agentes de cambio estructural, como la alta heterogeneidad de las unidades económicas que se aglutinan dentro del concepto, entre otros aspectos.

En el marco de este contexto global y regional, el sector de Facilitación Comercial y Competitividad de Mesoamérica se enfoca en apoyar la eficiencia en la movilización de mercancías, la facilitación e intercambio del comercio en la región, con el fin de fortalecer la competitividad y promover políticas que favorezcan a las Pequeñas y Medianas Empresas.

En este sentido, el Foro Mesoamericano de PYMES se constituye como el espacio de diálogo y decisión con respecto a la creación de políticas públicas con énfasis en fortalecer la PYMES, en pro de la competitividad regional, que reúne cada dos años, a los responsables de la política pública en esta materia para intercambiar experiencias exitosas y buenas prácticas, y así fortalecer el comercio en la región.

Una mayor explicación del tema la encontramos en el documento que mencionamos a continuación:

¿Por qué el Foro Mesoamericano de PYMES?

El Foro tiene como finalidad facilitar un diálogo de alto nivel que permita a los países desarrollar una estrategia de fortalecimiento a la cadena de servicios financieros para el emprendimiento y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), con énfasis en el apuntalamiento de sus programas de educación financiera y el cierre de brechas en la cadena de financiamiento a través de productos innovadores a los empresarios y emprendedores de la región de Mesoamérica (Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, 2017).

Su realización es producto del mandato presidencial de la XII Cumbre del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, celebrada en Cartagena de Indias, en Colombia, los días 24-26 de octubre de 2010, dándose comienzo con el primer foro realizado en México, D.F., el 6 de octubre de 2011.; el segundo tuvo como escenario la ciudad de San José, Costa Rica, el 23 de abril de 2012; el tercero se desarrolló en la histórica Cartagena de Indias, Colombia, el 29 de noviembre de 2013; el cuarto en la urbe de

Santo Domingo, República Dominicana, durante los días 1 y 2 de septiembre del 2015; y el quinto en la capital de Panamá, los días 5 y 6 de diciembre de 2017.
Los cinco encuentros han incluido temas como el de la cooperación entre los países, el análisis de las oportunidades y políticas públicas para la PYME, de la competitividad y la logística para la PYME, la promoción de la competitividad en las áreas pública y privada, además de las estrategias de fortalecimiento a la cadena de servicios financieros para el emprendimiento.

Sin embargo, el IV Foro Mesoamericano de PYME, celebrado del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2015, en Santo Domingo, República Dominicana, sirvió de marco para establecer una Agenda Mesoamericana de PYMES, con un plan estratégico con acciones a corto y mediano plazo.

El plan de acción a corto y mediano plazo para la conformación de la Agenda Mesoamericana de PYMES se fundamentó en cuatro ejes temáticos: (1) Encadenamiento productivo y facilitación de comercio; (2) Innovación, Estrategia Regional de Emprendimiento y Centros de Desarrollo Empresarial (CDE); (3) Acceso a Financiamiento; y (4) Información Estadística MIPYME. Anexo 5. Priorización y Anexo 6. Agenda Mesoamericana de PYMES, y se determinó su mecanismo de seguimiento.

El V Foro Mesoamericano de PYMES, celebrado bajo la Presidencia Pro Témpore de la República de Panamá, en el PM, con el título Reflexiones para el desarrollo de la Agenda Mesoamericana de Fomento a MIPYME de Mesoamérica, buscó dar continuidad a los esfuerzos regionales para consolidar la Agenda Mesoamericana de Fomento a MIPYMES adoptada por los países en el IV Foro, e impulsar el emprendimiento en la región, estableciendo las acciones prioritarias que permitan implementar las iniciativas contenidas en los cuatro Ejes Temáticos.

Durante el V Foro Mesoamericano de PYME, se sostuvo un amplio espacio para reflexionar sobre la Agenda Mesoamericana de Fomento a MIPYMES y sus ejes temáticos, dar a conocer la institucionalidad del Proyecto Mesoamérica y reflexionar sobre objetivos comunes, y mecanismo de seguimiento, acompañado de presentaciones realizadas por expertos de las diversas áreas temáticas, como parte del Proceso de Reflexión, y las valoraciones de las autoridades y representantes del sector, de cada uno de los países mesoamericanos presentes.

En el marco de las presentaciones temáticas, se puntualizó en aspectos de relevancia para el sector como Articulación productiva, con un panel entre los países, para abordar los planes y proyectos de los países para el mejoramiento de la

productividad de la MiPyme; el Emprendimiento e innovación; Acceso a mercados; y Entorno empresarial.
En este encuentro se trataron aspectos de gran interés en la evolución de las tareas que se ha impuesto el Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, con rendimientos muy satisfactorios y que les permitieron a los países participantes conocer las experiencias de cada uno, los proyectos y acciones que desarrollan, para de esa manera contribuir en el fortalecimiento de la agenda regional.

Cabe señalar que en este intercambio de resultados favorables, se conoció, por ejemplo, que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia ha logrado progresos notables al mejorar las facilidades para la creación de empresas y simplificación de trámites, mientras que Panamá, a través de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), ha trabajado fuertemente para fortalecer el ecosistema de emprendimiento, lográndose la adopción del Pacto Nacional por el Emprendimiento, suscrito por 49 representantes de los sectores público, privado y la academia, así como la elaboración de la Política Nacional Panamá, denominada Panamá Emprende y Crece, entregada al Consejo Nacional por el Emprendimiento, constituido mediante Decreto Ejecutivo, con el fin de dar institucionalidad a los mandatos emanados del Pacto Nacional, así como del Plan de Acción de la Política de Emprendimiento.

Igualmente fue de relevancia el interés y disposición de los concurrentes a este Foro, alinearse en la visión que representa la Revolución 4.0, la que involucra una serie de herramientas y oportunidades que están al alcance de la PYME que requiere ser innovadora, tal y como son las exigencias de los negocios y del mercado actual, cuyas buenas prácticas fueron esbozadas por los representantes de la República Dominicana.

Como aportes de los integrantes del Grupo Técnico Internacional (GTI), se pudo compartir la experiencia sobre fomento del Emprendimiento en Israel, como aporte de Agencia para la Cooperación al Desarrollo Internacional de Israel, de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), de la Iniciativa de Desarrollo de Ideas para Negocios y Aceleración del Banco Centroamericano de Integración Económica, (BCIE), y del Programa de Excelencia Exportadora – Caso Colombia, de la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

Al término del encuentro se adoptó la Declaración Conjunta de Panamá, que aprobó los temas priorizados para avanzar en la Agenda Mesoamericana de PYMES, como son: articulación productiva, financiación, emprendimiento dinámico e innovador, y alfabetización digital, industrias 4.0 y formación de formadores, en torno a una Hoja

de Ruta 2017-2019, sobre la que trabajarán durante estos dos años previos al VI Foro Mesoamericano de PYME, con acciones y proyectos concretos, con el fin de obtener resultados de impacto en el corto plazo, en favor del sector PYME regional.

Adicional se acordó un mecanismo de institucionalidad, con el compromiso de que la Autoridad Nacional del país que ejerce la Presidencia Pro Témpore del PM, coordine con las instancias políticas del Mecanismo, los temas acordados.

Se estima que el esfuerzo del V Foro Mesoamericano fue enfocado en priorizar acciones conjuntas, que puedan ser materializadas, bajo un extenso debate de las principales necesidades que impactan al sector mipyme, considerando su trascendental relevancia para la facilitación comercial y competitividad de la economía regional.

Trazada la hoja de ruta priorizada y debatida, corresponde a los países miembros y sus autorizadas nacionales vinculadas al sector PYME, así como a la Dirección Ejecutiva del PM, su continuidad y operatividad.

Bibliografía

AMPYME. Noticias. 2017. Recuperado de: https://ampyme.gob.pa

Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica. 2017. Recuperado de: www.proyectomesoamerica.org/comunicación/noticias

Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica. Plan Operativo Anual. Recuperado de: http://www.proyectomesoamerica.org/index.php

WEF. 2017. Informe de Competitividad Global 2017-2018. Word Economic Forum. Recuperado de: www.incae.edu/es/nuestros.../informe-global-de-competitividad-2017-2018.php