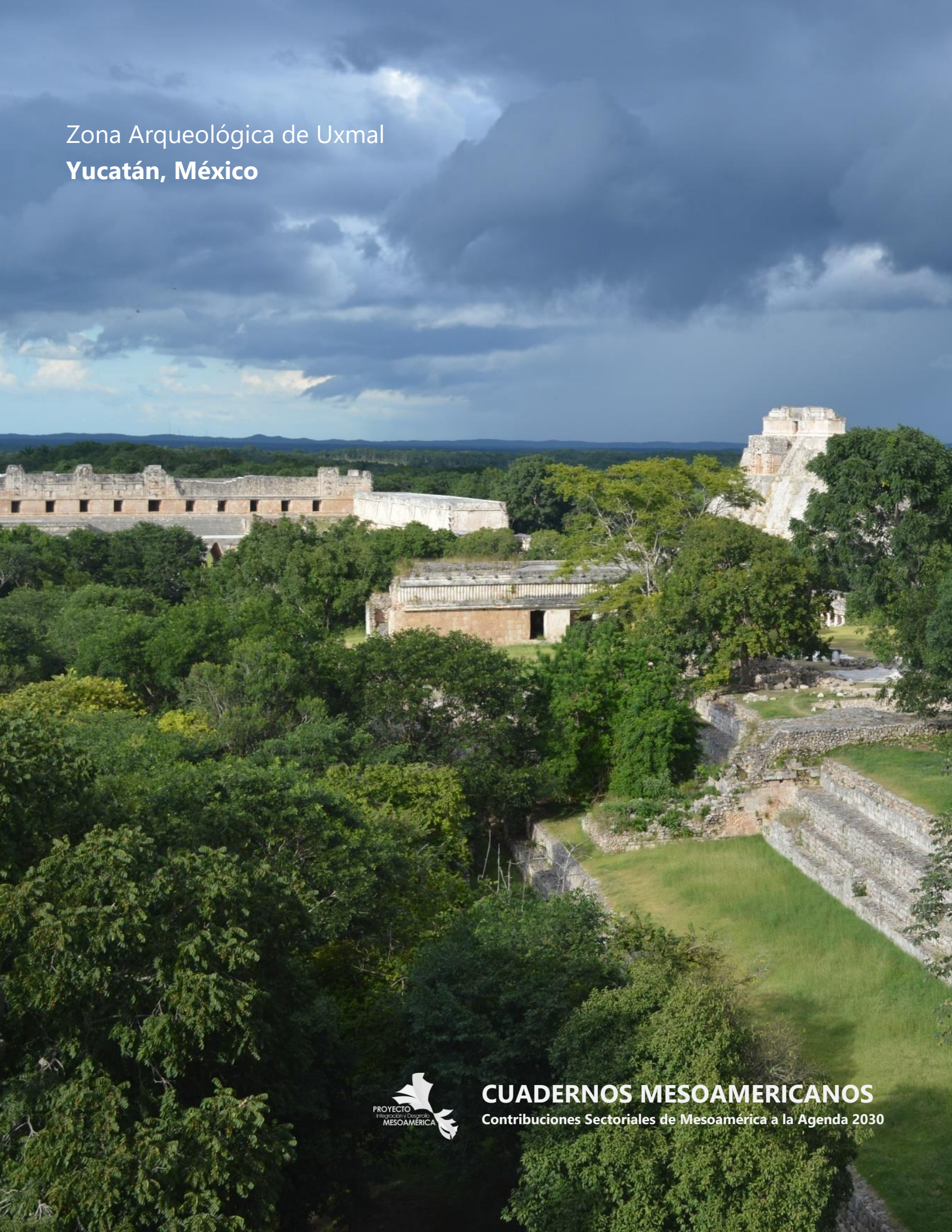
Zona Arqueológica de Uxmal
Yucatán, México
PROYECTO
Integración y Desarrollo
MESOAMÉRICA
CUADERNOS MESOAMERICANOS
Contribuciones Sectoriales de Mesoamérica a la Agenda 2030

CUADERNO DESARROLLO SOSTENIBLE
CONTRIBUCIÓN REGIONAL A LA AGENDA 2030

El patrimonio natural y arqueológico: un pilar de fortaleza para el turismo en Mesoamérica

Alfonso Zegbe Camarena
Director Ejecutivo de Estrategia y Diplomacia Pública (DEEDP)
Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)

Angelina Mendoza Martínez, Elizabeth Ruiz Albor, Kevin Omar, Ángeles Alquicira y Sara Valdés Loza
Dirección Ejecutiva de Estrategia y Diplomacia Pública (DEEDP)

Prefacio

El presente texto lleva a cabo una serie de reflexiones que parten de los orígenes del turismo hasta la llegada de la pandemia de COVID-19. Derivado del legado arqueológico de las antiguas culturas de Mesoamérica, que conforman el patrimonio histórico y cultural de la región, que a la vez constituye una cultura viva y de convivencia con pueblos originarios, rituales, diversidad e inclusión, teniendo como pilar a la actividad turística y cuyo potencial incide de manera directa en el bienestar de las personas y sus comunidades a través de factores: educativos, ambientales, económicos, culturales, políticos y sociales.

Lo anterior, permitiendo encauzar la infraestructura y el posicionamiento turístico existente anterior a la crisis, hacia la nueva realidad en la que ya nos encontramos. Todo ello mediante la revaloración y promoción de los baluartes arqueológicos, conocidos y por conocer, tomando en cuenta las nuevas medidas y protocolos sanitarios que son ahora exigidos, pero también considerando nuevas perspectivas a partir de los sitios y su entorno natural, la inclusión y la igualdad de género y socioeconómica.

En ese sentido, la gobernanza permite la interacción de diversos actores de forma transversal, donde si bien el Estado es tomador de decisiones, éstas se eligen de la mano de las comunidades, ciudadanía, gobiernos locales y nacionales, sector privado y social, organismos internacionales, con base en la cooperación y elementos de diplomacia pública. En consecuencia, si bien existen diferentes enfoques y tipos de turismo, el gran reto de los gobiernos es repensar estos modelos, para transformarlos y plasmar un enfoque de bienestar donde el turismo sea un catalizador del desarrollo de las comunidades para que se conviertan en igualitarias, inclusivas, eficientes, sostenibles, seguras, accesibles, equitativas y habitables.

Palabras claves: Mesoamérica, Turismo, nueva normalidad, Patrimonio Histórico, Patrimonio Cultural.

I. El turismo en el contexto de la pandemia COVID-19

La pandemia ha obligado a repensar la formulación de diversos aspectos, uno de ellos es la actividad turística y todos los ámbitos que ésta abarca, desde su concepción en materia de políticas públicas, hasta los protocolos y regulaciones que la rigen y el impacto en la vida de las comunidades. En este sentido, es un momento idóneo para replantearse dicha actividad y su resurgimiento desde un punto de vista socioeconómico, y sobre todo para lograr generar un cambio de paradigma relacionado con el bienestar de las personas y comunidades. Asimismo, la interacción de dichos actores y participación en la creación de oportunidades tales como: formación de capacidades, empleo, vivienda, educación, actividades comerciales y agrícolas, con remuneraciones justas y también el emprendimiento, donde ambos aspectos incentiven una adecuada calidad de vida.

El presente año conlleva un contexto difícil derivado de la pandemia de COVID-19, que según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cantidad de turistas podría caer dramáticamente, entre 60% y 80%[1].

Asimismo, en mayo, la OMT planteó tres posibles escenarios futuros dependiendo de la evolución de la crisis:

- Escenario 1 (-58%), basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de julio.
- Escenario 2 (-70%), basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de septiembre.
- Escenario 3 (-78%), basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje solo a principios de diciembre[2].

Por ende, la prospectiva para el próximo año 2021 prevé una recuperación, pero también un ambiente de complejidad para la actividad turística sin excepción. Asimismo, la OMT considera que la demanda interna puede recuperarse antes que la demanda internacional según la encuesta de su grupo de expertos. Si bien, la coyuntura para 2021 permite un manejo más controlado de la pandemia, con un

[1] Organización Mundial del Turismo (7 de mayo de 2020). Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT. Disponible en: https://url2.cl/pR8yA

[2] *ibídem.*

proceso de adaptación a nuevas reglas, protocolos y acceso temprano a una hipotética vacuna, algunos polos turísticos tendrán oportunidad de reconfiguración para desplegar su gran potencial turístico mediante la identificación, desarrollo de una estrategia, una narrativa, promoción y posicionamiento asertivo; y con ello una reformulación del futuro turístico de cada nación, su posicionamiento, o puede ser incluso un punto de quiebre para quienes eran referentes turísticos.

Las políticas públicas en materia de turismo no pueden dejar aisladas a las comunidades originarias, quienes con su diversidad, riqueza e inclusión dan sustento y vida a la región a partir de sus rituales, su desarrollo, su diversidad geográfica y natural manifestada en la gastronomía, indumentaria, artesanía, festividades, creencias y sentido de vida. El turismo puede ser un catalizador del bienestar, capaz de contribuir de manera significativa en la conformación de países más justos e igualitarios.

II. Evolución histórica del turismo y el papel de la diplomacia pública y la cooperación

La revolución industrial, el hallazgo de nuevos descubrimientos y vestigios arqueológicos –aunque por separado– acabaron yendo de la mano para detonar la actividad turística como la conocemos hoy en día, adaptándose a los cambios tecnológicos y de innovación.

Al turismo le precedían las crónicas de "aventureros", que para bien o mal describían con proezas lo que estos habían observado y cualquier obstáculo que hubieran tenido que sortear; no siempre dejando una imagen positiva de las sociedades y sitios que habían visitado. El turismo de peregrinaje llevaba a su vez un contenido de "flagelo piadoso" que buscaba en cierta manera una mimetización con el objetivo mismo de la visita.

La adaptación a nuevas condiciones, infraestructura y protocolos no es nueva, sino más bien una constante en la evolución de las travesías desde tiempos antiguos, en la manera de trasladarse, protegerse, alimentarse y sobre todo alojarse; como lo ponen en manifiesto las caravasares[3], en lo que constituyó el mítico conjunto de la Ruta de la Seda, conectando a Asia con el Oriente Medio y a éste con el Mediterráneo.

[3] Posada en Oriente destinada a las caravanas (grupos o comitivas).

Lo anterior se relaciona con el inicio del turismo parcialmente organizado, en el siglo XIX, al alcance de los individuos que disponían de medios para querer alejarse de las ciudades frías, húmedas y con humo, presas además del cólera y la tuberculosis. Las personas buscaban respirar aire caliente y seco, y refugiarse en las playas del sur de Europa, y con ello, lejos de toda contaminación. A su vez, los países receptores no estaban preparados para ello, ni en alojamiento, alimentación, ni en condiciones sanitarias; pues encima tenían que luchar contra la malaria y otras enfermedades identificadas como "mediterráneas".

Con el establecimiento del ferrocarril, las posibilidades de desplazamiento se agilizaron; no obstante, para fines propiamente de recreación, éstas aún recayeron en manos de una burguesía. El Expreso de Oriente, que llega a Constantinopla y permite viajar a otros destinos como Bagdad, tierra de "las mil y una noches" o embarcarse a El Cairo para ir a conocer las pirámides de Guiza, hace que el turismo salga del territorio europeo, trazando nuevos destinos; y, como se mencionó anteriormente, de la mano del descubrimiento de vestigios que un poco siguen la traza de las llamadas siete maravillas del mundo antiguo (conocido).

Mientras tanto, en Europa, este progreso tecnológico motivó las grandes ferias industriales y pabellones internacionales que además de viajeros de negocios incentivaron el turismo. Este ambiente se va trasladando al hemisferio americano con las exposiciones "universales" de Nueva Orleans, Chicago y Nueva York, con buques de vapor que han debido adaptarse a las exigencias para este nuevo auge de travesías trasatlánticas.

Por lo que se puede observar, el contexto internacional siempre ha sido primordial para el mundo y la actualidad ha evidenciado la necesidad de crear políticas públicas inclusivas en materia de turismo. En ese sentido, la diplomacia pública y la cooperación internacional se nutren y benefician mutuamente, dado que permiten compartir experiencias y generar redes de gobernanza, como parte de un ejercicio plural que puede anticipar los problemas de las comunidades con un enfoque prospectivo.

Tal como se muestra en la Tabla 1, México ocupó el lugar número 7 en 2018 por arribo de turistas, lo cual implica la relevancia de la diplomacia pública con relación a la imagen de México en el exterior. No obstante, en la Tabla 2 se observa que los principales países por ingresos de entrada de divisas son Estados Unidos, España y Francia, que se han enfrentado a un contexto complejo debido a la pandemia, por lo cual, será necesario observar sus estrategias de reactivación en materia turística, buscando lazos de cooperación internacional y estratégica con Mesoamérica.

Principales destinos turísticos del mundo

Tabla 1

Por llegadas de turistas internacionales (millones de turistas)		
Puesto	**País**	**Año 2018**
1°	Francia	89.4
2°	España	82.8
3°	Estados Unidos	79.7
4°	China	62.9
5°	Italia	61.6
6°	Turquía	45.8
7°	México	41.3
8°	Alemania	38.9
9°	Tailandia	38.2
10°	Reino Unido	36.3

Tabla 2

Por ingresos de Divisas (miles de millones de USD)		
Puesto	**País**	**Año 2018**
1°	Estados Unidos	214.5
2°	España	81.5
3°	Francia	65.5
4°	Tailandia	63
5°	Reino Unido	51.9
6°	Italia	49.3
7°	Australia	45
8°	Alemania	43
9°	Japón	42.1
10°	Macao (China)	40.5

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional, enero 2020.

III. El turismo en Mesoamérica: una ventana para la inclusión, diversidad, igualdad y bienestar

Si bien Mesoamérica es un término histórico utilizado para referirse al territorio que ocupaban las civilizaciones prehispánicas, al día de hoy la región sigue sin abordarse en su conjunto, como uno de los pilares de las seis civilizaciones del mundo antiguo y una de las dos únicas en las que se desarrolló de forma originaria la agricultura. Este territorio en el que se ubica gran porcentaje del área mexicana, en conjunto con Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua tiene diferentes culturas mesoamericanas que poseían elementos en común en diversos ámbitos, como el arte, las creencias religiosas, la tecnología, la arquitectura, las matemáticas, un gran desarrollo de la astronomía, las artes marciales y la observación de la tierra.

En este espacio se desarrollaron cultivos originarios, como el amaranto, el maíz, el cacao, distintos tipos de chile, el juego de pelota, el calendario establecido en un sistema de numeración con base vigesimal, conformado por el Tzolkin, el calendario de 260 días y el Haab de 365 días. Además, diversos sistemas de escritura, entre ellos los basados en pictogramas, que suelen dividir a las culturas mesoamericanas en varias áreas: en el norte, a los toltecas; en el occidente, a los teotihuacanos; en el centro a los mexicas o aztecas; en la zona de Oaxaca y Guerrero, a los mayas, zapotecas y mixtecas; en Centroamérica, a los olmecas y mayas; y en el golfo de México, a los zapotecas y a las culturas huastecas o del golfo: los totonacas.

Dividiendo así la historia de Mesoamérica en preclásico, clásico y posclásico, todo ello dentro de un período de 3,000 años.

No obstante, a pesar de todas estas características y elementos de diversidad común, no hemos logrado como región trabajar en conjunto para posicionarla como un destino para el turismo mundial. Los esfuerzos se han venido haciendo de manera desarticulada, y con ello fragmentando la riqueza, que en su conjunto podría ofertarse en nuestra nueva realidad.

Esto debido a que conjuga dos grandes elementos: 1) espacios naturales con sol, que resultan atractivos después de un confinamiento, que se apetecen para un descubrimiento y que invitan para el desarrollo de una vida saludable y de motivación, y 2) por el otro lado, están no solo los monumentos y parques arqueológicos, gran parte de ellos protegidos por las autoridades nacionales y en muchos de los casos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), sino también el número de vestigios que quedan aún por descubrir.

Este hecho es y seguirá siendo uno de los grandes baluartes que puede y podrá seguir ofreciendo la región, si se sabe abordar de una forma diferente y mostrarla a un público, que más allá de sólo seguir protocolos y normas de bioseguridad, que

sin duda habrán de regir en los próximos años y en especial los próximos meses, permitirá gradualmente la reactivación del turismo en pequeña escala, en distancias cortas y a partir de una imagen nacional de control de la pandemia que ofrezca seguridad y confianza. Esto puede ser una gran ventana para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de diferentes sectores, en especial las dedicadas al turismo.

Históricamente, México y Centroamérica han tenido una sucesión de viajeros y exploradores en busca de recursos, agentes comerciales y distintas migraciones; sin embargo, el establecimiento de una ruta turística se dio hasta pasada la Segunda Guerra Mundial. Ésta, proveniente de Estados Unidos, la región del istmo en México, es decir la ruta sur-sur, no vio el turismo venir, sino hasta mediados de los años ochenta, una vez que trasciende la pacificación de la región. Guatemala y sus zonas arqueológicas de Petén, el centro ceremonial de Tikal, Copán en Honduras y demás monumentos en la región verán llegar el turismo internacional.

Mesoamérica es una región que fue dominada por una diversidad de culturas entre 2500 a. C. y 1521 d. C., está integrada por gran parte del territorio mexicano y algunos países centroamericano y albergó *uno de los desarrollos más originales del mundo antiguo. Esa área cultural es conocida como Mesoamérica*[4].

El factor de biodiversidad, presente en la riqueza natural se vio reflejado en sus culturas, redes de intercambio e integración de la zona mesoamericana, ello independientemente de las distintas culturas que florecieron en distintos espacios y períodos; pero que a la vez permitieron irse nutriendo las unas a las otras.

La región ha sido nutrida con la cooperación de muchos otros países, hasta lo que se conoce actualmente. Es importante recalcar aquellas potencias en materia turística que pudieran soslayar mayor impacto del sector turismo. Se observó el caso de México, en la Tabla 3 y 4, junto con República Dominicana y Colombia, como aquellos destinos que reciben la mayor cantidad de ingresos por divisas y arribo de turistas internacionales; esto dentro de los 10 países que componen el Proyecto Mesoamérica (Belize, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana).

---

[4] Vela, E., Áreas culturales: Oasisamérica, Aridamérica y Mesoamérica, Arqueología Mexicana, edición especial, núm. 82, pp. 28-29. Disponible en: Arqueología Mexicana (11 de agosto de 2020.). Áreas Culturales: Oasisamérica, Aridamérica y Mesoamérica. https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/areas-culturales-oasisamerica-aridamerica-y-mesoamerica#:~:text=Mesoam%C3%A9rica%203,cultural%20es%20conocida%20como%20Mesoam%C3%A9rica.

Principales destinos turísticos (países miembros) del Proyecto Mesoamérica

Tabla 3

Por ingresos de divisas (miles de millones de USD)		
Puesto	País	Año 2018
1°	México	22.52
2°	R. Dominicana	7.56
3°	Colombia	5.55
4°	Panamá	4.61
5°	Costa Rica	3.77
6°	El Salvador	1.014
7°	Honduras	0.736
8°	Nicaragua	0.544
9°	Belice	0.487
10°	Guatemala	0.231
Total		47.022

Tabla 4

Por llegadas de turistas internacionales (millones de turistas)		
Puesto	País	Año 2018
1°	México	41.313
2°	R. Dominicana	6.569
3°	Colombia	3.898
4°	Costa Rica	3.017
5°	Guatemala	1.781
6°	Panamá	1.779
7°	El Salvador	1.677
8°	Nicaragua	1.256
9°	Honduras	865
10°	Belice	489
Total		62.644

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional, enero 2020.

IV. El potencial arqueológico y natural de Mesoamérica

El potencial con el que cuenta la región significa una oportunidad para fortalecer y reposicionar la narrativa que resalta la riqueza de los países que la integran para producir bienestar en las comunidades con un enfoque de igualdad y bienestar.

Aunque la zona ofrece destinos extraordinarios para el turismo de sol y playa, que es uno de los productos más importantes, debe hacerse énfasis en las rutas arqueológicas y naturales, motivo del presente artículo, de las que además se desprenden la conservación de la biodiversidad; monumentos y arquitectura prehispánica, colonial y urbana; pluralidad étnica; y cultura viva.

Desde México hasta Colombia, incluyendo a República Dominicana, se encuentran más de 60 sitios declarados como Patrimonio Mundial (cultural, natural y mixto) por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (ver Tabla 5), que van desde reservas y parques nacionales hasta zonas arqueológicas y ciudades coloniales.

El atractivo natural y su conservación comprenden un amplio conjunto de actividades, conocido como ecoturismo. Éste abarca la demanda para visitar áreas que exponen la fauna y flora en su ambiente nativo, asegurando que no serán deteriorados; e involucrando a las comunidades locales para que sean partícipes, no

solo de la toma de decisiones, sino también de los beneficios económicos que se generan en torno al sector.

En este contexto, sobresalen *el bien estructurado sistema de parques nacionales y áreas protegidas de Costa Rica, el buceo de clase mundial que se encuentra en las islas de la Bahía en Honduras y el área de arrecifes de Belize, los lagos y volcanes de Nicaragua y El Salvador. La playa, que para muchos destinos es el atractivo primordial, en Centroamérica es un complemento de otras actividades culturales o naturales, ya que existen playas cerca de áreas protegidas o dentro de ellas, de sitios arqueológicos, en ciudades coloniales o de alto valor cultural*[5].

Cabe subrayar que Mesoamérica constituye un espacio geográfico de gran diversidad, producto de las distintas características geomorfológicas y climatológicas. A pesar de que los siete países de Centroamérica ocupan apenas un 0.51% del territorio emergido del planeta, en esta región se concentra alrededor del 9% de la riqueza biológica del mundo.

La cooperación internacional, entre actores gubernamentales, privados, académicos y de la sociedad civil, resulta fundamental para hacer frente a los graves problemas

[5] Inman C. y Segura G., (1999). Turismo en Centroamérica: El Reto de la Competitividad, México: INCAE. Disponible en: https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_2184_2_11082005.html

que aún aquejan a los países de la región y cuyos avances están estrechamente relacionados con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Entre estos retos resaltan reducir la pobreza, la marginación y las migraciones; mejorar la calidad de la salud y la educación; promover la igualdad de género y asegurar condiciones adecuadas de trabajo; fomentar el uso de energías renovables y disminuir la contaminación del agua, la erosión del suelo y la deforestación.

Tabla 5. Sitios de Patrimonio Mundial reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Nombre	Tipo	País	Año de inscripción
Sistema de reservas del arrecife de barrera de Belice	Natural	Belize	1996
Puerto, fortalezas y conjunto monumental de Cartagena	Cultural	Colombia	1984
Parque Nacional de los Katios	Natural		1994
Centro Histórico de Santa Cruz de Mompox	Cultural		1995
Parque Arqueológico de San Agustín	Cultural		1995
Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro	Cultural		1995
Santuario de fauna y flora de Malpelo	Natural		2006
El Paisaje cultural del café de Colombia	Cultural		2011
Qhapaq Ñan - Sistema vial andino*	Cultural		2014
Parque Nacional de Chiribiquete – "La maloca del jaguar"	Mixto		2018
Reservas de la Cordillera de Talamanca – La Amistad / Parque Nacional de la Amistad*	Natural	Costa Rica	1983 (extensión en 1990)
Parque Nacional Isla del Coco	Natural		1997 (ext. 2002)
Área de Conservación Guanacaste	Natural		1999 (ext. 2004)
Asentamientos Cacicales Precolombinos con Esferas de Piedra del Diquís	Cultural		2014
Sitio Arqueológico de Joya de Cerén	Cultural	El Salvador	1993
Ciudad Colonial de Antigua Guatemala	Cultural	Guatemala	1979
Parque Nacional de Tikal	Mixto		1979
Parque Arqueológico y Ruinas de Quiriguá	Cultural		1981
Sitio maya de Copán	Cultural	Honduras	1980
Reserva de biosfera de Río Plátano	Natural (en peligro)		1982
Centro histórico de México y Xochimilco	Cultural	México	1987
Centro histórico de Oaxaca y zona arqueológica de Monte Albán	Cultural		1987
Centro histórico de Puebla	Cultural	México	1987
Ciudad prehispánica de Teotihuacán	Cultural	México	1987
Ciudad prehispánica y parque nacional de Palenque	Cultural		1987
Sian Ka'an	Natural		1987

Nombre	Tipo	País	Año de inscripción
Ciudad histórica de Guanajuato y minas adyacentes	Cultural		1988
Ciudad prehispánica de Chichén-Itzá	Cultural		1988
Centro histórico de Morelia	Cultural		1991
Ciudad prehispánica de El Tajín	Cultural		1992
Centro histórico de Zacatecas	Cultural		1993
Pinturas rupestres de la Sierra de San Francisco	Cultural		1993
Santuario de ballenas de El Vizcaíno	Natural		1993
Primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatépetl	Cultural		1994
Ciudad prehispánica de Uxmal	Cultural		1996
Zona de monumentos históricos de Querétaro	Cultural		1996
Hospicio Cabañas de Guadalajara	Cultural		1997
Zona arqueológica de Paquimé (Casas Grandes)	Cultural		1998
Zona de monumentos históricos de Tlacotalpan	Cultural		1998
Ciudad histórica fortificada de Campeche	Cultural		1999
Zona de monumentos arqueológicos de Xochicalco	Cultural		1999
Antigua Ciudad Maya y bosques tropicales protegidos de Calakmul, Campeche	Mixto		2002 (ext. 2014)
Misiones franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro	Cultural		2003
Casa-Taller de Luis Barragán	Cultural		2004
Islas y Áreas protegidas del Golfo de California	Natural (en peligro)		2005
Paisaje de agaves y antiguas instalaciones industriales de Tequila	Cultural		2006
Campus central de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México	Cultural		2007
Reserva de biosfera de la mariposa monarca	Natural		2008
Villa Protectora de San Miguel el Grande y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco	Cultural		2008
Camino Real de Tierra Adentro	Cultural		2010
Cuevas prehistóricas de Yagul y Mitla en los Valles Centrales de Oaxaca	Cultural		2010
Reserva de biosfera El Pinacate y Gran Desierto de Altar	Natural		2013
Sistema hidráulico del acueducto del Padre Tembleque	Cultural		2015
Archipiélago de Revillagigedo	Natural		2016
Valle de Tehuacán - Cuicatlán: hábitat originario de Mesoamérica	Mixto		2018
Ruinas de León Viejo	Cultural	Nicaragua	2000
La Catedral de León	Cultural		2011
Fortificaciones de la costa caribeña de Panamá: Portobelo y San Lorenzo	Cultural (en peligro)	Panamá	1980
Parque Nacional del Darién	Natural		1981

Nombre	Tipo	País	Año de inscripción
Reservas de la Cordillera de Talamanca – La Amistad / Parque Nacional de la Amistad*	Natural		1983 (ext. 1990)
Sitio arqueológico de Panamá Viejo y distrito histórico de Panamá	Cultural		1997 (ext. 2003)
Parque Nacional de Coiba y su zona especial de protección marina	Natural		2005
Ciudad colonial de Santo Domingo	Cultural	República Dominicana	1990

Fuente: Elaboración propia con base en Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, World Heritage List.
*Patrimonio transfronterizo

V. Conclusiones y recomendaciones

Mesoamérica representa un espacio geográfico relativamente pequeño donde se presentan tres regiones turísticas que compiten en mercado e imagen entre sí, estas son: 1) México, 2) el Caribe y 3) Centroamérica. Inmann y Segura (1999) al analizar estas tres regiones se preguntan qué sucedería si la imagen de Centroamérica se une a la de México.

México tiene una gran diversidad de atractivos, lo que plantea la posibilidad de que la región del istmo se convierta solo en una provincia adicional entre las otras que ofrece, o, a lo sumo, una breve extensión de una visita más grande a México. Por su parte, el Caribe tiene una buena imagen como poseedora de numerosos y bellos destinos de sol y playa. Sin embargo, no hay tanta diversidad en la oferta, por ejemplo, no hay tantos atractivos naturales o históricos como en Centroamérica. Si Centroamérica se convirtiera en una extensión de la oferta de producto del Caribe, esto probablemente ayudaría a mejorar la imagen del Caribe. En el caso de países como Colombia, se verían fortalecidos y enriquecidos con el intercambio turístico como bloque.

El generar una política de promoción turística regional donde se contemple a los países mesoamericanos sería beneficioso; ya que se impulsaría un segmento turístico vasto en valores históricos, naturales y culturales. Con esta nueva aproximación, sería necesario poner énfasis en que las políticas de desarrollo turístico se basen en un enfoque de sostenibilidad, buscando la mejora en la calidad de vida de los habitantes de los destinos turísticos, enfocándose en la población como ente generador y regulador de acciones que impulsen al sector. Asimismo, sería necesario incorporar un enfoque ambiental y de bienestar para que las actividades turísticas vayan en

concordancia con el cuidado del medio ambiente de la región, y no continuar estimulando, por ejemplo, proyectos que originan externalidad y graves problemas ambientales, como altas concentraciones de construcciones en espacios muy pequeños, que provocan deficiencias en el manejo de los desechos sólidos, impactos negativos en los ecosistemas naturales como los bosques muy húmedos tropicales, manglares y arrecifes.

En conclusión, sería oportuno concentrarse en lo que los países de Mesoamérica puedan hacer en forma conjunta, como región independiente, para aprovechar las oportunidades del mercado global de turismo. Y así lograr posicionarse en el mercado mundial, y en especial en el de armonía con la naturaleza y la cultura.

Referencias

Díaz-Andreu, M. (2014) Turismo y arqueología. Una mirada histórica a una relación silenciada. Disponible en: https://url2.cl/i18MM

Inman C. y Segura G., (1999). Turismo en Centroamérica: El Reto de la Competitividad. ,México: INCAE. Disponible en: https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_2184_2_11082005.html

Organización Mundial del Turismo (7 de mayo de 2020). Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT. Disponible en: https://url2.cl/pR8yA

Organización Mundial del Turismo (2019), Panorama del turismo internacional, edición 2019, OMT, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284421237

Ulate Vargas G. (2006). La actividad turística en América Central: Desarrollo y características. 29 Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica, 32: 9-35, 2006 / ISSN: 0377-7316. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5075885.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (11 de agosto de 2020). World Heritage List. Disponible en: https://whc.unesco.org/en/list/

Vela, E., Áreas culturales: Oasisamérica, Aridamérica y Mesoamérica, Arqueología Mexicana, edición especial, núm. 82, pp. 28-29. Disponible en: Arqueología Mexicana (11 de agosto de 2020.), Áreas Culturales: Oasisamérica, Aridamérica Y Mesoamérica. https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/areas-culturales-oasisamerica-aridamericaymesoamerica#:~:text=Mesoam%C3%A9rica%203,cultural%20es%20conocida%20como%20Mesoam%C3%A9rica